

JUIN 2008

EMPLOI

20 SUPP'
minutes
LE MAGAZINE DE

Faire le grand saut dans la **vie active**



MICHEL GAILLARD / REA

LE MARCHÉ

Initiatives > Événements festifs et décalés ou communication dans le monde virtuel pour recruter : les grands groupes multiplient les opérations de séduction et rivalisent d'originalité pour capter les talents de demain p. 4

FONDAMENTAUX

Règles et notions > Savoir négocier son premier contrat, choisir entre un grand groupe ou une PME pour démarrer sa carrière, le b. a.-ba du droit du travail ou comment réussir son intégration dans l'entreprise p. 6-12

PRATIQUE

Vie quotidienne > Entre la flambée des prix du logement et la vie chère, tous les bons plans et les aides pour optimiser son budget quand on ne gagne pas encore très bien sa vie p. 14-22

Je veux
m'épanouir dans une
entreprise responsable*.
Je peux ?

REC ▶



**JE VEUX
JE PEUX**
sur pwcrecrite.com

Selon vous, l'écologie est-elle soluble dans l'économie ? Pour en parler, PricewaterhouseCoopers vous propose d'échanger avec nos collaborateurs et des invités prestigieux, décideurs et acteurs de l'économie. Sur la web TV PwC, c'est vous qui faites le programme ! pwcrecrite.com, un rendez-vous métiers à ne pas zapper. Postulez en ligne sous réf. 20M/06-2008.

*connectedthinking

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

METTRE TOUS LES ATOUTS de son côté POUR BIEN DÉBUTER sa carrière



CHAMUSSY/SIPA

Séduire... et se laisser séduire

Recrutement Les entreprises innovent pour attirer les talents p. 4

Bien négocier son salaire Comment s'y prendre p. 6

Portraits Ils ont choisi une entreprise qui leur ressemble p. 8

Intégration Réussir ses premiers pas dans l'entreprise p. 10-12

Vivre bien, vivre mieux

Logement Les bons plans logement, les dispositifs d'aide, acheter ou louer, le phénomène de la colocation p. 14-15

Santé Les démarches à effectuer pour les nouveaux salariés p. 16

Transports Bien choisir son mode de transport p. 18



S. POUZET / 20 MINUTES



S. POUZET / 20 MINUTES

Savoir gérer son budget au plus serré

Argent Les banques multiplient les « packages » pour les jeunes actifs. Quel établissement choisir et pour quel type d'épargne opter p. 20

Consommation Quelques idées et astuces pour réduire ses dépenses consacrées à l'habillement, l'alimentation ou les loisirs p. 22



Supplément au
20 Minutes
n° 1424 édité
par 20 Minutes
France,

SAS au capital de 35 172 990 €
RCS Paris B438 049 843 50
52 bd Haussmann CS 10300
75427 Paris Cedex 09
Tél. : 01 53 26 65 65
Fax 01 53 26 65 10
www.20minutes.fr

Actionnaires

Spir Communication, Sofiouest,
Schibsted ASA, 20 Min Holding

Président et directeur

de la publication

Pierre-Jean Bozo
Directrice de la rédaction
Corinne Sorin

Directeur commercial

Renaud Grand-Clément

Directrice marketing

et communication

Julie Costes

Directeur des opérations

Frédéric Lecarme

Directeur administratif

et financier

Nicolas Bonnange

Rédacteur en chef adjoint

en charge des suppléments

Christophe Joly

Coordination éditorial

Delphine Bancaud

Coordination technique

Corinne Callebaut

Secrétaire de rédaction

Emmanuelle Jardonnet

Maquette

Virginie Lafon

Opérations

Alexandra Gautier, Stéphane Rouxel

Equipe commerciale

Florent Violot,

Alice Chanson, Zakaria Hafid, Marion

Lafforgue, Marion Ling, Nirina Rasolo,

Christophe Blond, Cécile Gazagne,

Camille Habra, Aurélien Maillet,

Virginie Achouch, Marie Armède,

Joanna Berthier, Malika Beyragued,

Virginie Blanchard, Jean-Luc

Deschamps, Yamina Ketfi, Klervia

Bianchi, Natacha Manuel, Pierre-Henri

Paradas, François Prugnaud, Sandrine

Rousset, Marine Weiss

Marketing

Sophie Caporossi, Agathe

Moretti, Clémence Bourgeot, Mathilde

Dozin

Informatique

Laurent Torrez,

Benjamin Diguerher, Olivier Moulinet,

Dimitri Schulz, Jesod Soglo

Exé Traffic

Jessie Perrot-Audet,

Sonia Radulovic, Stéphanie Gatty,

Vincent Cazas, Karim Ouamrane

Impression

Quebecor SA

N° ISSN : 1632-1022 © 20 Minutes

France, 2008

Vous n'avez pas assez d'expérience. » Tel était, il y a encore

quelques années, la justification habituelle des recruteurs pour ne pas embaucher les jeunes diplômés. Mais bonne nouvelle : la belle santé du marché de l'emploi français, porté par le choc démographique, profite aussi aux débutants.

La pénurie de personnel s'accroît en effet dans certains secteurs et commence

à se faire ressentir dans d'autres. Du coup, les opérations séduction battent leur plein pour attirer les jeunes talents :

soirées Job Dating, chats avec les recruteurs, forums emploi itinérants, etc. Autre

conséquence de cette bonne conjoncture : les recruteurs commencent à diversifier les profils.

Si hier, seuls les diplômés des grandes écoles trouvaient grâce à leurs yeux, ils sont

aujourd'hui prêts à analyser les candidatures d'universitaires, et même à s'intéresser

à la banlieue. De plus, dans certains secteurs, les salaires d'embauche sont revus à la hausse.

Pour autant, le pouvoir d'achat des jeunes actifs n'est pas florissant. Premier coupable :

l'immobilier, qui a flambé ces dernières années.

Les jeunes y consacrent un tiers de leur budget et sont obligés de devenir de fins gestionnaires dès le début de leur

carrière. Consommateurs avertis, ils savent surfer sur le Net pour dénicher les meilleurs plans et n'hésitent pas à épargner

pour assurer leur avenir. Quitte à perdre, au passage, l'insouciance que leurs parents avaient

à leur âge...

Delphine Bancaud

RECHERCHE JOB DATING, RÉSEAUX SOCIAUX, CHATS, MONDE VIRTUEL : TOUS LES FILONS À EXPLORER

Les nouvelles voies pour trouver du travail

Pour dynamiser leur image et donc s'attirer les bonnes grâces des jeunes diplômés, les entreprises ont adopté de nouveaux modes de recrutement. Autant de pistes à examiner pour décrocher un poste.

• **Les Job Dating** Les candidats, qui sont généralement présélectionnés par les recruteurs, disposent de quelques minutes pour convaincre. Lorsque le gong retentit, ils changent d'interlocuteur. Accenture Technology Solutions a ainsi organisé une soirée Speed Recruiting, le 18 mars, pour embaucher cent informaticiens. Pour la Saint-Valentin, Konica-Minolta a même prévu un speed dating pour « séduire » les commerciaux.

• **Le recrutement par simulation** Il s'agit de déceler les habiletés des candidats pour un métier, sans prendre en compte leur formation d'origine ou leur expérience. Inventée en 1995 par un directeur de l'ANPE, cette technique a été mise

en œuvre au sein de dix plates-formes de vocation de l'agence depuis le plan de cohésion sociale de 2005. La Poste, Ikea, Carrefour ont déjà testé la formule.

• **Les chats** Organisés par les entreprises pour dialoguer avec les candidats sur des sites Web spécialisés (sourcea.fr, enlignepour

emploi.com, ou canalchat.com) ou sur leur site, ils permettent aux recruteurs de repérer des profils intéressants. Les chats abordent différents thèmes : métiers, conditions de travail dans l'entreprise, rémunération, etc.

• **Les réseaux sociaux** Ces plates-formes de mise en relation

(Viadeo, Facebook, LinkedIn, Xing, etc.), permettent de se constituer un réseau professionnel actif. Viadeo est celui dont la dimension professionnelle est la plus affirmée. Et sur Facebook, quelques recruteurs, tels qu'Areva, CSC, L'Oréal et Unilog, ont proposé à leurs collaborateurs d'ajouter sur leur profil les offres d'emploi de leur entreprise.

• **« Second life »** Recruter dans le monde virtuel est à la mode. Expectra, Accenture, Euriware, GE Energy, Gaz de France, la Française des Jeux et Teamlog ont déjà utilisé les avatars de recruteurs pour dialoguer avec des candidats.

• **Les plates-formes communautaires** Elles permettent aux internautes d'entrer directement en contact avec les salariés de l'entreprise pour leur poser des questions. Les salariés déposent aussi leurs photos et vidéos de séminaires sur la plate-forme. Un exemple : Mazars, qui a lancé en mars www.mazars-c-nous.fr

Delphine Bancaud



Les entreprises rivalisent d'idées pour recruter et séduire les jeunes diplômés.

« J'ai été embauchée par réseau, grâce à mon profil sur Viadeo »

ÉLIETTE BARRIER

22 ans, responsable de clientèle chez TMPNEO, agence de com pour les ressources humaines.

« Lors de mes études de commerce, j'ai suivi un module relatif au projet professionnel : j'y ai découvert les réseaux sociaux et leur utilité pour entrer en contact avec des professionnels. En 2006, j'ai donc décidé de me créer un profil sur Facebook, LinkedIn et Viadeo. Sur ce dernier, je me suis inscrite à des « hubs », sortes de forums thématiques tels que « Trouver un stage », « Le rôle du DRH », etc. Les débats y sont réellement



instructifs. Toujours grâce à Viadeo, je suis entrée en relation avec des professionnels des ressources humaines et de la communication. J'ai obtenu par ce biais des entretiens téléphoniques avec une quinzaine de personnes. C'est aussi comme

ça que j'ai trouvé une marraine pour mon mémoire de fin d'études : la campus manager (préposée aux relations écoles) d'EADS. J'ai également beaucoup communiqué avec Vanessa, qui était en stage chez L'Oréal avant d'entrer chez TMPNEO. Son boss, qui cherchait à embaucher, a fait un tour sur Viadeo. En consultant les contacts de Vanessa, il est tombé sur mon profil et m'a convoquée à un entretien. J'ai été embauchée peu de temps après... Aujourd'hui encore, je continue à surfer sur Viadeo pour entretenir mon réseau, que j'utiliserai lorsque je changerai de boulot ! »

D. B.

Paillettes et convivialité pour séduire les talents

Rien de tel que les grandes opérations pour faire parler de soi. En octobre, H&M a ainsi organisé « Happy Hour », une soirée de recrutement conviviale qui durait jusqu'à minuit, afin d'embaucher cinquante managers en Ile-de-France. ITS Group a quant à lui misé sur l'art contemporain, en conviant en septembre des candidats à une exposition de photographies urbai-

nes. Même ambiance décontractée chaque année pour la Société générale au Stade de France. Enfin, PricewaterhouseCoopers met en place tous les ans une campagne de recrutement itinérante : les collaborateurs du groupe partent à la rencontre d'étudiants de vingt écoles, qu'ils reçoivent dans un bar lounge mobile lors du « Connectedthinking Tour ». **D. B.**

les jeux d'entreprise

Ils rassemblent des étudiants de grandes écoles et d'universités en fin de cursus qui planchent sur un cas d'entreprise. A la clé, des propositions de CDD ou de CDI pour ceux qui se seront fait repérer. Le jeu « Trust by Danone » est ainsi réédité tous les ans.



La Poste - Siège social : 44 boulevard de Vauguard 75015 PARIS - Photographie : Jason Hindley

001485 ASCENSIONS
FULGURANTES

En recrutant près de 1500 cadres par an, La Poste mise sur les jeunes diplômés et leur offre des postes à responsabilités très tôt. Avec plus de 250 métiers et une présence dans plus de 40 pays, La Poste propose aussi d'importantes opportunités de mobilité géographique et professionnelle. Alors si vous êtes prêt à vous faire appeler un jour Madame ou Monsieur le Directeur, découvrez nos offres et postulez en ligne sur www.laposte.fr
Question carrière, La Poste, ça compte !

LA POSTE



...ET LA CONFIANCE GRANDIT

www.laposte.fr



S. POUZET / 20 MINUTES

ÉLIE BOHBOT

« J'avais une idée assez précise »

Quand j'ai répondu à l'offre de cambiste.com, courtier en ligne sur le marché des devises pour les particuliers, l'annonce n'indiquait pas la rémunération, raconte ce trader de 25 ans. Mais lorsque je me suis présenté à l'entretien d'embauche, j'avais déjà une idée assez précise de mes prétentions salariales. En effet, après un stage en gestion privée et un autre dans l'intermédiation actions, je savais assez bien quelles étaient les pratiques dans la finance.

La question s'est imposée naturellement dans la discussion. Mon employeur m'a proposé une fourchette et, bien entendu, je me suis efforcé de le convaincre que je méritais la rémunération la plus haute. Je lui ai parlé de ma formation au centre MIM (Management International et Marketing) de Strasbourg, de ce que j'ai appris lors de mes stages et de ma bonne connaissance du marché des changes. Nous sommes vite tombés d'accord. Il m'a proposé un fixe convenable sur douze mois, mais surtout une partie variable, qui peut me permettre de doubler mon fixe en un an. Je dispose aussi de chèques-restaurants et mes frais de représentation sont remboursés, mais je n'ai pas de mutuelle d'entreprise.

ARGENT TOUT UN FAISCEAU DE REVENUS PEUVENT COMPLÉTER UN FIXE

Bien négocier son premier salaire

La rémunération comprend différentes composantes, qu'il faut connaître pour pouvoir négocier.

• **Le salaire fixe** C'est la somme que tout salarié touche, indépendamment de ses résultats. Elle peut être proposée sur treize mois.

• **La part variable** Elle est attribuée lorsque le salarié atteint ses objectifs. Il est important de négocier avec l'employeur les critères d'attribution de ces primes et de vérifier qu'ils sont réalistes.

• **La participation** Obligatoire dans les entreprises de plus de cinquante salariés, elle est calculée en fonction des bénéfices de l'entreprise. Les sommes sont bloquées pendant cinq ans (sauf dans certains cas).

• **L'intéressement** Il n'est pas obligatoire et concerne généralement les grandes entreprises. Les salariés touchent par ce biais une prime calculée en fonction des objectifs atteints par l'entreprise (ventes, chiffre d'affaires, etc.), qui sont préalablement fixés dans l'accord d'intéressement. La somme peut être perçue immédiatement par le salarié ou placée sur un plan d'épargne-entreprise.

28 000 €
C'était la rémunération annuelle moyenne des jeunes diplômés ayant moins d'un an d'expérience, en 2007 (source : Apec).

• **Le plan d'épargne-entreprise (PEE)** Il s'agit d'un système d'épargne collective, qui permet au salarié de se constituer un portefeuille de valeurs mobilières. Le PEE peut être alimenté par la participation, l'intéressement, un abondement de l'entreprise ou des versements volontaires du salarié.

• **Les avantages sociaux spécifiques** L'employeur peut proposer des chèques-restaurants (qu'il financera à 50 %), l'adhésion à une mutuelle d'entreprise (plus avantageuse que celle souscrite à titre privé), une retraite complémentaire (qui viendra bonifier la pension de base), des stock-options ou des actions gratuites. **Delphine Bancaud**

l'épargne salariale bientôt réaménagée

Un projet de loi réformant l'épargne salariale sera présenté en juin. Il prévoit plusieurs mesures qui auront des conséquences pour les salariés. La participation ne serait plus forcément bloquée pendant cinq ans et, chaque année, le salarié pourrait décider d'utiliser l'argent ou non. En cas de déblocage, les sommes perçues seraient imposables. Par ailleurs, le gouvernement envisage des mesures fiscales incitatives pour aider les entreprises, notamment les PME, à mettre en place un accord d'intéressement.

Comment s'y prendre pour empocher le maximum...

Impératif pour estimer sa valeur sur le marché de l'emploi :

consulter les enquêtes sur les salaires parues dans la presse et se renseigner auprès de ses camarades de promo déjà embauchés. Le jour de l'entretien, mieux vaut laisser le recruteur aborder le sujet. S'il demande au candidat ses prétentions, ce dernier doit lui indiquer une fourchette assez resserrée (par exemple entre 28 K€ et 30 K€). En cas de désaccord entre les deux parties, le jeune diplômé peut toujours essayer de faire monter les enchères, notamment s'il possède une spécialité pointue ou si le secteur qu'il souhaite intégrer est vic-



Mieux vaut laisser le recruteur évoquer le salaire.

M. NASCIMENTO / REA

time d'une pénurie de candidats. Il peut espérer obtenir 5 % à 10 % en vantant le savoir-faire acquis lors des stages, sa formation ou sa maîtrise des langues. Si le recruteur reste de marbre, le candidat peut négocier une augmentation six mois ou un an après sa prise de poste. **D. B.**

à consulter

Les études sur les rémunérations

- Celles de Michael Page, réalisées à partir de son fichier de candidats, s'intéressent à dix-sept grandes fonctions et sont consultables sur www.michaelpage.fr
- « Les salaires à l'embauche en 2007 » de l'Apec, à télécharger sur : <http://jd.apec.fr>, cliquer sur l'onglet « marché de l'emploi »
- Enquête salaires 2008 dans l'informatique www.lemondeinformatique.fr/dossiers
- Fourchettes de salaires selon le métier et la formation suivie (école d'ingénieurs, de commerce, cycle universitaire long ou court) www.lexpansion.com/carriere/classement/
- « Les politiques de rémunération des cadres peuvent-elles être motivantes ? », constats 2007 et perspectives 2008 www.cegos.fr
- Les écoles qui forment à des jobs en or**
Dossier à consulter sur www.capital.fr rubrique carrière



A vous de faire aimer la ville

Jeunes diplômés F/H

Notre vocation : faire aimer la ville à tous les citoyens.
Contribuer à tisser et développer le lien entre
tous ceux qui vivent en ville et qui font vivre la ville.
Pour enrichir sans cesse nos compétences, nous
recrutons chaque année 150 jeunes collaborateurs de
bac+2 à bac+5. Motivés par les grands défis et
les nouvelles technologies, ils se voient confier
de vraies responsabilités managériales et opérationnelles
dès leur premier poste, et peuvent révéler tout leur
potentiel en profitant de parcours d'évolution personnalisés.
Suivre leur exemple, c'est donner un véritable sens à
votre vie professionnelle, au contact d'experts
qui assurent chaque jour un transport
de qualité à dix millions de voyageurs.

www.ratp.fr/recrutement

PARCOURS PME, ASSOCIATION OU GRAND GROUPE : UN CHOIX CRUCIAL POUR LES JEUNES DIPLÔMÉS

Leur entreprise : une question d'identité

S. ORTOLA / 20 MINUTES

**CORALIE JOLLY**

25 ans, attachée de presse chez Neodialogue.

Un DUT gestion des entreprises et des administrations, une maîtrise de communication et un master de gestion à l'ISG [Institut supérieur de gestion] en poche, Coralie Jolly a multiplié les stages pour trouver sa voie professionnelle : « J'ai été tour à tour accueillie par la centrale d'achat d'espaces MPG, au service marketing de France Télévision, puis chez Publicis Consultants RH, qui fait du conseil en communication pour l'emploi », précise la jeune femme. Lors de ce dernier stage, elle se rend compte qu'elle souhaite devenir attachée de presse. En quête de son premier emploi, son CV fait mouche et elle obtient deux propositions : l'une d'une grosse structure, l'autre d'une petite agence de relations presse, Neodialogue, composée de trois salariés. « Bien que le salaire de départ proposé par la première soit plus élevé, j'ai préféré démarrer ma carrière dans une structure à taille humaine car je pensais y obtenir plus de responsabilités et pouvoir évoluer plus rapidement », explique-t-elle. Un choix qu'elle ne regrette pas : « Dans une petite boîte, tout le monde peut être force de propositions et le travail fourni est davantage reconnu que dans une grande, parce que les résultats sont plus visibles. » Sans oublier l'aspect humain : « Les relations sont plus faciles dans une PME car la hiérarchie est moins marquée. » Au bout de seulement six mois, Coralie Jolly estime avoir déjà acquis de vraies compétences et gagné en assurance. Un bon point pour l'avenir : « Lorsque je déciderai de changer de boulot, je suis sûre que je me vendrai aussi bien que ceux qui ont fait leurs premières armes dans un grand groupe », conclut-elle dans un sourire.

D. B.

S. POUZET / 20 MINUTES

**ANTONY MOINE**

25 ans, animateur-formateur au CCFD (Comité catholique contre la faim et pour le développement).

« On ne fait pas un master solidarité et action internationale par hasard », prévient d'emblée Antony Moine. « Je ne me suis jamais senti en phase avec la société de consommation et je me voyais mal travailler pour faire marcher le système », explique-t-il. Pour goûter au terrain, il effectue un stage de fin de cursus au Togo, où il aide un syndicat paysan à monter sa stratégie de développement. Rentré en France, il s'attelle à sa recherche d'emploi : « Je me suis tourné vers le milieu associatif car j'avais besoin que mon travail constitue un véritable engagement personnel. » Mais les places y sont rares et les candidatures pléthoriques. Qu'à cela ne tienne : Antony Moine envoie son CV au CCFD et passe deux entretiens avant de décrocher un poste d'animateur-formateur à un salaire correct pour le secteur, réputé peu rémunérateur. « De toute façon, je n'ai pas choisi ce métier pour l'argent et il ne me serait pas venu à l'idée de négocier mon salaire », affirme-t-il. En poste depuis six mois, sa mission consiste à former les bénévoles du CCFD à la sensibilisation du grand public aux questions de solidarité internationale. « J'ai l'impression de me réaliser aussi bien professionnellement que personnellement car je suis en total accord avec l'idéal de société défendu par l'association », explique-t-il. Quant à son avenir, il l'imagine bien dans un pays en développement, où il effectuerait une mission de solidarité. Sans non plus s'interdire d'intégrer une entreprise, « à condition d'occuper un poste qui ait du sens pour moi : en contribuant, par exemple, au développement de sa politique environnementale ».

D. B.**ARMEL DE ROECK**

24 ans, ingénieur qualité chez Chandon (LVMH), à San Francisco.

Pour son début de carrière, Armel de Roeck, diplômé de l'Ecole centrale de Nantes, a mis au point une stratégie : démarrer dans un groupe. « Une première expérience dans une grande structure agit comme un tremplin. On reçoit une excellente formation complémentaire sur le terrain et l'on peut espérer à terme être mieux rémunéré que dans une PME. En outre, avoir travaillé dans un groupe de renommée mondiale est forcément un plus sur le CV », explique-t-il. Pour mettre son projet à exécution, le jeune homme procède pas à pas : « J'ai d'abord effectué des stages longs chez PSA en Angleterre, puis chez DCNS. » Deux noms prestigieux qui vont donner du poids à ses candidatures pour son premier emploi. Attiré par le rayonnement mondial de LVMH, il répond à une offre d'emploi du groupe. Bingo : il décroche un poste d'ingénieur qualité chez Chandon, une filiale viticole, dans le cadre d'un VIE (volontariat international en entreprise) à San Francisco. Arrivé à son but, il jubile : « Je travaille sur des projets d'envergure auxquels je n'aurais jamais eu accès dans une PME. Je suis chargé de gérer les dossiers conflictuels avec les fournisseurs de bouteilles, de capsules et d'étiquettes. Je dois aussi créer une démarche qualité pour l'entreprise. De plus, malgré mon peu d'expérience, j'ai déjà l'impression de bien connaître les rouages d'une entreprise car suis en contact fréquent avec plusieurs services : production, achats, logistique, marketing... » Le jeune homme a bon espoir d'être embauché en CDI. Une perspective qui lui ouvrira encore d'autres portes : « Je pourrai passer d'une marque à une autre ou partir travailler dans différents pays. »

D. B.



Énergie du futur

Futur de l'énergie

JEUNES DIPLOMÉS H/F

Rejoindre Total, c'est se donner l'opportunité d'un parcours varié et motivant. C'est choisir d'intégrer un Groupe multiculturel, ouvert sur le monde. Un Groupe qui place le talent de ses équipes, l'innovation et la haute technologie au cœur de sa stratégie.

Aujourd'hui, 100 000 hommes et femmes soutiennent notre projet d'entreprise : fournir au monde l'énergie dont il a besoin et inventer ensemble les énergies de demain.

Chaque année près de 10 000 personnes intègrent Total pour participer à cette aventure. Et vous ?

www.careers.total.com

orc.fr crédits photos : Total / Corbis.



TOTAL

Pour vous, notre énergie est inépuisable.

MÉMENTO POUR DÉMARRER SA CARRIÈRE, QUELQUES NOTIONS SUR LA LÉGISLATION SONT UTILES

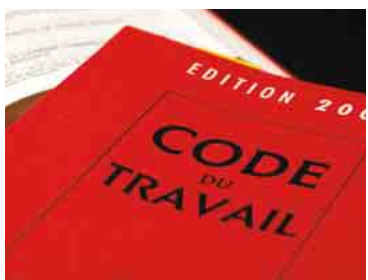
Le devoir de connaître ses droits

Les jeunes diplômés ignorent bien souvent les règles qui régissent leur contrat de travail.

Voici quelques notions de base à connaître pour jouer d'égal à égal avec son employeur.

Congés payés Ils sont calculés du 1^{er} juin au 31 mai en fonction des jours ouvrables (du lundi au samedi inclus) ou d'après les jours ouvrés (c'est-à-dire généralement travaillés dans l'entreprise, le plus souvent du lundi au vendredi). Dans le premier cas, le salarié a droit à 30 jours annuels, à 25 dans le deuxième. Une fraction du congé doit au moins comprendre 12 jours ouvrables continus entre le 1^{er} mai et le 31 octobre. S'y ajoutent 11 jours fériés légaux par an.

Convention collective Cet accord, écrit entre les syndicats de salariés et les employeurs d'une entreprise ou d'une branche, fixe les règles du jeu social dans l'entreprise et améliore ou adapte les dispositions générales prévues par le Code du travail. Il précise notamment les droits dont les salariés bénéficient en matière de durée du travail, congés payés, primes, conditions de départ de l'entreprise ou encore grille de salaires. Un texte à imprimer et à consulter régulièrement !



Délégués du personnel Les entreprises comptant au moins 11 salariés doivent organiser une élection des délégués du personnel. Ces derniers représentent les salariés auprès de leur employeur, afin de faire part de leurs réclamations salariales ou relatives à leurs conditions de travail. Ils peuvent aussi saisir l'inspection du travail ou bien le



Les délégués du personnel représentent les salariés auprès de leur employeur afin de faire part de leurs réclamations.

conseil de prud'hommes quand l'employeur ne respecte pas la loi.

Formation Les salariés en CDI ayant un an d'ancienneté disposent d'un droit individuel à la formation (DIF), qui leur confère un crédit d'heures de 20 heures de formation par an. S'ils souhaitent suivre une formation longue, ils doivent solliciter un congé individuel de formation (CIF), à condition d'avoir exercé une activité salariée durant deux ans, dont un dans leur entreprise actuelle. Ils doivent ensuite demander un financement de leur démarche à l'organisme paritaire collecteur agréé au titre du CIF (Opacif), auquel cotise leur entreprise.

Impôts Si le jeune diplômé n'a jamais déclaré ses revenus seul, il doit s'adresser au centre des impôts le plus proche de son domicile pour demander une déclaration. La somme à déclarer est le revenu net imposable figurant sur son bulletin de salaire de décembre. Attention : pour une première déclaration, il est impossible de déclarer ses revenus par Internet.

Rupture Le CDI peut être rompu à tout moment par le salarié ou son employeur, à

condition de respecter un préavis prévu dans le contrat du salarié ou dans la convention collective applicable à son entreprise. En revanche, un CDD ne peut en principe pas être rompu si la période d'essai a été dépassée, sauf en cas de faute grave. Autre exception : lorsqu'un salarié trouve un emploi en CDI, il peut rompre son CDD.

Période d'essai Pendant cette période probatoire, le salarié comme l'entreprise sont libres de mettre fin au contrat sans motif. Pour les CDI, sa durée est généralement d'un mois pour les ouvriers et les employés, de deux mois pour les techniciens et agents de maîtrise et de trois mois pour les cadres. Le renouvellement de la période d'essai est possible. Le projet de loi relatif à la modernisation du travail prévoit un allongement de ces durées : deux mois pour les

ouvriers, trois mois pour les agents de maîtrise et quatre mois pour les cadres, le renouvellement étant toujours envisageable.

Salaire Il existe une différence de 20 % à 25 % entre le salaire brut et le net. Celle-ci est plus importante pour les cadres car leurs cotisations sociales sont plus élevées.

Temps de travail La durée légale est fixée à 35 heures par semaine, mais les cadres dirigeants n'ont pas de RTT et leur temps de travail n'est pas limité. Quant aux cadres au forfait, ils disposent d'un nombre de jours de repos fixe pendant l'année, en moyenne douze jours, et travaillent au maximum dix heures par jour, sauf convention collective prévoyant une durée plus longue.

Delphine Bancaud

clauses spécifiques L'heure est aux contrats de travail complexes contenant une ou plusieurs clauses spécifiques. Assez répandue, la clause de non-concurrence empêche un salarié, en contrepartie du versement d'une fraction de sa précédente rémunération, de rejoindre une entreprise ayant la même activité que celle de son ancien employeur. La clause de mobilité, quant à elle, oblige le salarié à accepter une mutation géographique si son employeur le lui impose.

LCL.COM



PLUS
PLUS
PLUS

PLUS
PLUS
PLUS
PLUS

PLUS DE RESPONSABILITÉS
PLUS DE PERSPECTIVES

Participez à notre chat recrutement
« **LCL** et les jeunes diplômés »

mardi 10 juin à 18h sur **LCL.COM**

GROUPE CRÉDIT AGRICOLE

credit-agricole.com

Conseillers d'accueil
Conseillers privés
Conseillers clientèle particuliers
Conseillers clientèle de professionnels
Analystes crédits

INTÉGRATION UNE FOIS EN POSTE, LES JEUNES DIPLÔMÉS DOIVENT S'ADAPTER RAPIDEMENT

Réussir ses premiers pas dans l'entreprise

D'un à trois mois : c'est la durée de la période d'essai pour les salariés, selon leur catégorie. Et le temps dont ces derniers disposent pour prendre leurs marques dans leur nouveau poste, avant d'être éventuellement confirmés dans leur fonction. Une période cruciale, qui nécessite une implication sans faille. Stratégie à suivre.

• **Soigner son entrée en scène** Le premier jour, le nouveau venu est présenté à tous ses collègues. Pour retenir leurs noms et leurs fonctions, l'idéal est de les noter sur un calepin, pour concevoir un organigramme du service. Autre impératif : la jeune recrue doit demander à son supérieur hiérarchique de lui préciser ses missions pour bien connaître les contours de son poste et cerner ce que l'on attend de lui. Les jours suivants, il est utile de lister les questions que l'on se pose sur les outils et les méthodes du service, afin d'en faire part à son boss

en fin de journée. Ne pas avouer d'emblée que l'on n'a pas compris les instructions risque d'avoir des effets encore pires plus tard.

• **Repérer les rouages de la boîte** Objectifs des premiers mois dans

l'entreprise : recueillir un maximum d'informations pour comprendre son fonctionnement, repérer le mode de management en vigueur, ou encore apprendre le jargon propre à l'activité... Il est aussi essen-

tiel d'adopter les codes de l'entreprise (horaires, tenue vestimentaire, relations avec la hiérarchie, etc.). Il faut également s'efforcer de flairer les jeux de pouvoir, repérer les guerres de clans ou identifier les personnes influentes dans l'entreprise.

• **S'imposer en douceur** Après avoir respecté une période d'observation, voici venu le temps pour le nouvel embauché d'acquiescer sa légitimité dans l'entreprise. Pour s'imposer avec doigté, il a tout intérêt à écouter d'abord les conseils, à rester humble en ne faisant pas étalage de ses diplômes et à accepter des missions sans grande envergure pour monter progressivement en compétences. L'idéal étant d'afficher vite ses premiers succès pour inspirer confiance à sa hiérarchie. Si ses collègues ont tendance à fonctionner en vase clos, il ne doit pas hésiter à leur proposer un déjeuner pour briser la glace.

Delphine Bancaud



Il est essentiel pour les nouveaux salariés d'adopter les codes de leur entreprise.

« Le système d'accompagnement m'a donné confiance en moi »

NICOLAS ONFRAY

23 ans, ingénieur d'affaires au sein d'Alten Telecom.

« Diplômé d'une école d'ingénieur et titulaire d'un master de gestion de l'Institut d'administration des entreprises de Caen, j'ai été recruté en mars au sein du groupe Alten, société de conseil et ingénierie. La semaine qui a suivi mon embauche, j'ai rejoint d'autres nouvelles recrues du groupe pour suivre une formation. Au programme : management, techniques de recrutement et méthodes commerciales. Un bon moyen de découvrir le fonctionnement du groupe



S. ORTOLA / 20 MINUTES

et d'avoir des interlocuteurs dans toutes les entités, grâce aux contacts avec les autres arrivants. A l'issue de cette première semaine, les nouveaux managers continuent d'être formés quelques jours par mois pendant un semestre.

Chaque nouveau venu est également coaché pendant les premiers mois par son responsable hiérarchique. Celui-ci est chargé de le présenter aux équipes, de le familiariser avec l'activité d'Alten ou encore de le conseiller. Ce système d'accompagnement est vraiment efficace : personnellement, ça m'a sécurisé de me savoir encadré par une personne d'expérience. Cela m'a aidé à prendre progressivement confiance en moi. Du coup, j'ai bon espoir que ma période d'essai, qui s'achève dans trois mois, soit transformée en CDI ! »

Recueilli par D. B.

Les grands groupes déroulent le tapis rouge

Guerre des talents oblige, les grands groupes ont pris conscience qu'ils devaient soigner l'accueil des jeunes diplômés. La plupart d'entre eux proposent donc de véritables parcours initiatiques. Les recrues sont tout d'abord conviées à des séminaires d'intégration, où ils sont briefés sur l'histoire et la stratégie de l'entreprise, ses valeurs, sa culture, son environ-

nement, ses méthodes, etc. Une mise en bouche qui vise aussi à renforcer le sentiment d'appartenance. Pour faciliter l'intégration du jeune diplômé, certaines entreprises ont également mis en place un système de parrainage avec un professionnel plus aguerri d'un autre service, qui lui décode l'entreprise, le présente aux équipes et le conseille.

D. B.

les « rapports d'étonnement »

Certaines entreprises demandent aux nouveaux venus de rédiger un rapport dans lequel ils font part de leurs suggestions pour améliorer le fonctionnement du service. Remis à la hiérarchie, il constitue une base de travail pour remettre en cause les méthodes de travail.

Jeunes diplômés, comme nous, vous souhaitez
construire un avenir durable pour tous.



Fournir l'électricité, le gaz, les services à l'énergie, l'eau et la propreté : nos métiers apportent des solutions innovantes et durables pour répondre aux besoins de la société. Pour les 149 000 femmes et hommes de SUEZ à travers le monde, apporter l'essentiel de la vie est une mission mais aussi une source de fierté : celle de dessiner le monde de demain. Jeunes diplômés (h/f), rejoignez-nous et bénéficiez de notre rayonnement international, de la diversité de nos cultures, d'un accompagnement personnalisé pour enrichir vos compétences et vos connaissances tout au long de votre carrière.

Déposez votre candidature sur www.suez.com



SUEZ

VOUS APPORTER L'ESSENTIEL DE LA VIE

HABITATION LE LOGEMENT REPRÉSENTE PLUS D'UN TIERS DU BUDGET MENSUEL MOYEN DES JEUNES.

Les bons plans pour réduire la facture, ce

Le logement est le premier poste de dépense des jeunes actifs. Et selon l'Insee, un jeune de moins de 25 ans dépenserait plus de 6 100 € par an pour se loger (chiffres 2006). Soit près de 68 % de son budget disponible, indique la Caisse d'allocation familiale (CAF). En incluant les aides au logement, ce chiffre chute à 36 %. Voici quelques idées pour réduire un peu la note.

Les foyers de jeunes travailleurs Ils proposent plus de 40 000 logements aux jeunes de 18 ans à 30 ans en activité ou en recherche d'emploi. Attribués sans condition de ressources, ils accueillent les jeunes entre un mois et plusieurs années selon les régions. Idem pour les prix : il faut compter de 360 € à 470 € mensuels pour un studio, aide de la CAF non comprise.

Les résidences étudiantes privées Elles sont gérées par des exploitants comme Icade Eurostudiomes ou Reside Etudes et souvent situées dans la banlieue des grandes villes. Elles sont aussi ouvertes aux jeunes actifs et proposent des logements assortis de services (laverie, salle



La colocation est le meilleur moyen d'habiter dans un appartement relativement spacieux pour un loyer raisonnable...

de gym, etc.) Les prix sont variables. Aux Lauréades de Bussy-Saint-Georges (Seine-et-Marne), un studio de 20 m² est loué 550 €.

Le 1 % logement Les salariés des entreprises d'au moins dix salariés peuvent prétendre à l'un des 800 000 logements du parc 1 %. Pour cela, il faut en faire la demande

à son employeur, qui transmettra le dossier aux organismes gestionnaires. Selon ses ressources, la zone recherchée, le type d'appartement et les disponibilités, le jeune obtiendra un logement dans le parc social ou le parc privé conventionné. En 2006, 63 000 logements 1 % ont ainsi été attribués.

Logement social Rares, donc très convoités, les HLM sont attribués sous conditions de ressources. En 2008, les revenus annuels d'une personne seule ne doivent pas dépasser 23 553 € en Ile-de-France, et 20 477 € ailleurs. La situation sociale du demandeur est bien sûr prise en compte. **Sidonie Beaujeu**

« Aujourd'hui, il n'y a pas d'urgence à prendre une décision »

JEAN BOSVIEUX

Directeur des études de l'Agence nationale pour l'information sur le logement (l'Anil).

Les jeunes ont-ils plutôt intérêt à louer ou à acheter ?

La hausse des prix d'achat s'est ralentie, voire est en train de s'inverser. Selon l'Insee, celle des loyers se tasse aussi. Il n'y a donc pas d'urgence à prendre une décision.

S'ils achètent, à quoi doivent-ils faire attention ?

Les prix d'achat restent encore élevés, ce qui signifie une longue période d'endettement. Un jeune diplômé



S. ORTOLA / 20 MINUTES

qui a de bonnes perspectives de progression de carrière peut tout à fait accéder à la propriété maintenant. Son salaire augmentera rapidement, et au fil des ans, il lui sera plus facile de rembourser son emprunt. Pour ceux ayant une situation plus précaire, mieux vaut s'endetter plus faiblement. En tout cas, pas à hauteur de

33 %, comme cela est préconisé par les banquiers.

A propos d'emprunt, quel type de taux conseillerez-vous à des jeunes ?

Aujourd'hui, rares sont les banques à pratiquer des taux d'emprunt inférieurs à 5 %. Soit un point de plus que l'an passé, mais cela reste toujours modéré. Les prêts à taux fixes sont moins risqués, mais, pour des emprunts à long terme, certains établissements spécialisés imposent un taux variable. Dans ce cas, il faut veiller à la périodicité de révision du taux : plus elle est fréquente, un an au lieu de cinq ans, moins c'est intéressant. **Recueilli par S. B.**

Un peu d'épargne... et beaucoup d'argent frais

En achetant un bien immobilier, un jeune actif devra sans doute d'emblée débours une partie de son épargne personnelle. Selon une récente étude de l'Anil, le montant moyen de l'apport personnel des primo-accédants s'élève à 24 000 €. Ce chiffre est stable, malgré la flambée des prix, ce qui signifie que la hausse se

répercutera sur la durée d'endettement. L'étude relève également que seul un quart des projets d'achats immobiliers se fait sans apport personnel. En 2007, le montant moyen de la première acquisition était de 134 000 €. Les projets les moins chers concernent l'accession dans l'ancien, avec ou sans travaux.

S. B.

un coup de pouce aux mariés

Pour attirer le chaland, Bouygues Immobilier a conclu un accord avec le site 1001 listes. Si une personne utilise tout ou partie de sa liste de mariage pour l'achat d'un appartement ou d'une maison chez eux, le promoteur offre une ristourne équivalente sur le prix du bien visé. Ceci dans la limite de 5 000 €.

QUE L'ON CHOISISSE D'ÊTRE LOCATAIRE OU PROPRIÉTAIRE, QUELQUES PISTES POUR TROUVER UN TOIT

qu'il faut savoir avant de louer ou d'acheter



... La formule séduit d'ailleurs de plus en plus de jeunes actifs à la recherche d'économies et de compagnie.

Les dispositifs d'aide

Un jeune actif vivant seul peut prétendre à des aides au logement si son salaire mensuel n'excède pas (ou très peu) le smic. S'il opte pour une location (ou un achat) dans le secteur dit « libre », à savoir le parc de logements privés ou publics non conventionnés, il peut prétendre à l'allocation logement (AL). Dans le cas d'un logement conventionné (HLM, Crous, etc.), il s'agira de l'aide personnalisée au logement (APL). Ces aides sont octroyées sous conditions de ressources, de la composition du foyer et de l'emplacement du loge-

ment. Elles peuvent être versées au bailleur ou virées chaque mois sur le compte bancaire du jeune. A titre d'exemple, une personne seule déclarant 12 500 € de revenus par an et ayant un loyer de 500 € percevra une aide mensuelle de 55 € à Paris et de 27 € à Marseille. Le montant de l'aide est d'autant plus élevé que le marché locatif local est tendu. Attention, si le jeune a moins de 25 ans et qu'il sollicite une aide au logement, ses parents ne percevront plus les prestations familiales le concernant. Un rapide calcul s'impose. **S. D.**

Les contrats de location : ce qui est légal ou pas

Mieux vaut exiger un bail écrit (au moins en deux exemplaires), signé par le bailleur et le locataire. Selon la loi du 6 juillet 1989, un bail contient trois types de clauses.

• **Obligatoires :** coordonnées du propriétaire, adresse du logement, montant du loyer, la durée du bail, désignation et description du bien, etc.

• **Facultatives :** par exemple, celles qui prévoient un

dépôt de garantie, la résiliation automatique du bail pour défaut de paiement ou d'assurance. Elles doivent être acceptées par les deux parties.

• **Abusives :** il est interdit d'imposer le prélèvement automatique du loyer ou une compagnie d'assurances. Même en figurant dans le bail, elles seront réputées « non écrites ». En ne les respectant pas, vous n'êtes pas en faute. **S. B.**

à consulter

Location

- *Location mode d'emploi*, Groupe Revue Fiduciaire, 2008, 13,90 €
- Union nationale pour l'habitat des jeunes, www.ufjt.org
- 1 % logement www.uesl.fr
- L'Union sociale pour l'habitat recense tous les organismes HLM, www.union-hlm.org

Colocation

- Guide de la colocation 2008-2009 à télécharger sur Appartager.com
- Des offres : www.colocation.fr, www.appartager.com, www.leparisolidaire.com (Paris), www.esdes-intergenerations.net (Lyon), www.letempspourtoit.fr (Nantes), www.partage-toit.com (Toulouse)

Acheter

- Les aides : www.caf.fr, www.locapass.fr
- Les associations www.anil.fr, www.clcv.org

La colocation, pour partager la note

Comme au cinéma, la colocation est à la mode dans la vraie vie. C'est en effet le meilleur moyen d'habiter un appartement relativement spacieux pour un loyer raisonnable. Selon Frédéric le Bourguet, auteur de *La Colocation, mode d'emploi**, la formule permet d'économiser de 20 % à 30 % du montant du loyer, pour une surface de 20 % à 30 % plus grande. Chaque colocataire prend à sa charge une partie du loyer et les dépenses communes afférentes. Selon une enquête Ipsos (2006) pour le site d'annonces appartager.com, près d'un français sur cinq a déjà expérimenté ce mode de vie. Et parmi eux, de plus en plus de jeunes actifs à la recherche d'économies et de compagnie agréable. Mais attention, n'entre pas en colocation qui veut. Les propriétaires veillent. D'abord, pour être reconnu locataire et bénéficier d'un

droit d'occupation des lieux (et donc prétendre aux allocations logement), chaque colocataire doit signer le bail. A charge ensuite pour lui de régler sa quote-part mensuelle du loyer et de s'assurer à titre individuel ou collectif.

Autre mode de colocation qui prend de l'ampleur : la colocation intergénérationnelle. Des personnes âgées vivant seules proposent des chambres à des jeunes, moyennant un loyer (minime) ou en échange de la réalisation de menues tâches ménagères. Plus le jeune souhaite être libre de ses faits et gestes, plus il devra payer de loyer. L'association le Pari Solidaire propose, par exemple, une formule « solidaire » où la chambre est gratuite, mais où le locataire a un engagement de présence. Avec la formule « conviviale », il n'a pas de contraintes d'horaires ou de présence. **S. B.**

*Ed. Vuibert, 2006, 12 €.

Des garanties allégées

Fini, les deux mois de dépôt de garantie à avancer avant même d'avoir emménagé dans son appart. Depuis la loi en faveur du pouvoir d'achat de février 2008, cette caution est plafonnée à un mois de loyer. Mieux, l'avance loca-pass (gérée par les organismes collecteurs du 1 % logement) a été étendue à tous les locataires des logements publics et

privés. L'organisme avance le dépôt de garantie sous forme de prêt remboursable sans intérêt, et ce, dans la limite de 2 300 €. Le locataire dispose alors au maximum de trois ans pour le rembourser, par des mensualités minimales de 15 €. S'il quitte le logement avant la dernière échéance prévue, un remboursement anticipé s'impose. **S. B.**

SANTÉ LES DÉMARCHES POUR BÉNÉFICIER D'UNE BONNE COUVERTURE LORSQU'ON N'EST PLUS ÉTUDIANT

Prévenir plutôt que guérir, même jeune

En entrant dans la vie active, les jeunes diplômés abandonnent le régime étudiant de la Sécurité sociale. Pour être remboursé des soins et des médicaments, plusieurs démarches sont nécessaires :

• **S'inscrire auprès de l'Assurance-maladie** En tant que nouveau salarié, il est impératif de prendre contact avec la caisse d'assurance-maladie rattachée à son domicile (www.ameli.fr). Une ou plusieurs fiches de salaire, ainsi qu'un RIB, sont alors demandés pour formaliser l'affiliation et recevoir la carte Vitale. Le régime de la Sécurité sociale ne rembourse pas à 100 % les soins médicaux. Chaque année, un taux de remboursement est déterminé par type d'acte médical. Par exemple, une visite chez son médecin traitant est remboursée à hauteur de 70 %, et les médicaments sont pris en charge à hauteur de 15 % à 65 % de leur montant.



Les prix des mutuelles varient d'environ 7 € à 80 € par mois, selon le niveau de prise en charge.

• **Adhérer à une mutuelle** Les complémentaires santé prennent en charge la partie non remboursée de la Sécurité sociale. Dans le meilleur des cas, l'assuré est remboursé à 100 %. Les prix des

mutuelles varient en fonction des garanties qu'elles proposent et des remboursements qui en découlent (exemple : de 7 € par mois pour une couverture basique à plus de 80 € pour une très bonne prise en

charge). De manière générale, plus la cotisation est élevée, plus les garanties sont étendues. Pour un jeune actif en bonne santé, sans problèmes de vue et avec de bonnes dents, les garanties de base sont suffisantes. Mieux vaut par ailleurs préférer les mutuelles qui pratiquent le tiers payant : cela évite d'avancer les frais. Les jeunes actifs dont l'entreprise a opté pour une assurance de groupe sont obligés de souscrire à la mutuelle de leur employeur. Sauf si cela n'est pas inscrit dans la convention collective ou validé par le comité d'entreprise. En cas de départ ou de rupture du contrat de travail, le salarié peut conserver sa mutuelle « employeur ». Cela lui coûtera évidemment plus cher car il devra payer la part auparavant prise en charge par son entreprise, mais il n'aura pas à chercher une nouvelle complémentaire.

Valérie Froger

« Le chèque santé permet aux revenus modestes d'acquérir une mutuelle »

JEAN-MARC AUBERT

Directeur délégué à la gestion et à l'organisation des soins de la Caisse nationale d'assurance maladie (Cnam)

Le chèque santé, qui s'adresse aux personnes qui touchent moins de 727 € par mois, concerne-t-il les jeunes actifs ?

Bien sûr. Cette aide financière, qui permet aux personnes ayant des revenus modestes d'acquérir une complémentaire santé, peut les aider. Notamment la première année de leur vie active. Le dispositif étant valable un an à compter de son obtention, il peut être judicieux d'en faire la demande



à la sortie de ses études et d'en profiter tant que ses revenus sont inférieurs à 727 €. C'est un moyen d'avoir une mutuelle santé en attendant de mieux gagner sa vie.

Comment y accéder ?

Il suffit de s'adresser à la caisse d'assurance-maladie

de son domicile et de fournir des justificatifs de revenus. Les bénéficiaires reçoivent alors un chèque santé de 100 € à 400 € par an, en fonction de leur âge et de leur situation familiale. L'attribution du chèque se fait dans un délai de deux mois après la demande. Après réception de celui-ci, les assurés adressent le document à la complémentaire de leur choix, qui ne leur facture que le montant restant.

Combien de personnes bénéficient de ce chèque ?

En 2007, 470 000 assurés l'ont obtenu : 37 % avaient moins de 25 ans, 43 % entre 25 ans et 60 ans et 20 % plus de 60 ans. **Recueilli par V. F.**

Se soigner à moindre prix, c'est possible

La santé n'a pas de prix, mais elle a un coût. D'après l'Irdes, 13 % des Français déclarent renoncer à des soins médicaux pour des raisons financières. Heureusement, des solutions existent pour se soigner sans dépenser trop. Les centres de santé, implantés dans toutes les villes, permettent d'obtenir des soins en ne payant que la part non prise en charge

par la Sécu. Ils ont l'avantage de regrouper des médecins généralistes et des spécialistes. Pour les dents, il est possible de se faire soigner par des étudiants en 4^e et 5^e année de fac dentaire. Coût de l'intervention : environ 6 €. Même topo pour les yeux : les écoles d'optique proposent des tests de vue gratuits et vendent des montures à prix coûtant. **V. F.**

l'assurance santé se développe

De plus en plus de banques (LCL, BNP Paribas, Crédit agricole) et de compagnies d'assurances (AGF, Axa, la Maaf, etc.) proposent des assurances santé, à des taux de remboursements souvent supérieurs à ceux d'une mutuelle de base. Coût mensuel : entre 17 € et 25 €.



Acteurs MAiF et fiers de l'être

6^{ème} assureur français des particuliers avec 6000 salariés,
la MAIF est présente sur l'ensemble du territoire.

Humanisme, solidarité et respect de la personne : pour satisfaire nos sociétaires et contribuer à l'épanouissement de nos collaborateurs, nous nous appuyons depuis toujours sur nos valeurs.

200 contrats en alternance (h/f) - France entière

Âgé de moins de 26 ans, vous êtes ou serez titulaire d'un Bac en juin 2008 et n'avez jamais bénéficié d'un contrat de formation en alternance ?

La MAIF vous propose, en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, des opportunités :

- au niveau national sur des postes de conseillers en assurance, téléconseillers, gestionnaires sinistres.
- à Niort (siège social) pour des postes de chefs de produit, juristes conseil, assistants d'études, actuaires, analystes informatiques...

À l'issue de votre formation, nous pourrions vous proposer de rejoindre définitivement notre Groupe.

Transmettez-nous votre candidature à recrutement-alternance@maif.fr
en précisant la réf. ALT + intitulé du diplôme que vous souhaitez préparer.

www.maif.fr



ASSUREUR MILITANT.

TRANSPORTS À CHACUN SON MODE DE DÉPLACEMENT, SELON LA DURÉE DE SES TRAJETS QUOTIDIENS

Métro-vélo-moto-auto-boulot-dodo

Environ 32 minutes. D'après l'Insee, c'est le temps moyen passé par les Français dans les transports pour se rendre à leur travail. Dans les grandes villes comme Paris, il peut même dépasser les 90 minutes. Voici un petit recensement des moyens de transport à utiliser pour gagner du temps en ville.

• **Pour les petits trajets quotidiens** Aux heures de pointe, rien ne vaut les transports en commun (bus, métro et RER). Pratiques, fréquents (toutes les trois minutes à Paris) et assez accessibles financièrement (53,50 € pour le coupon mensuel deux zones à Paris, 45 € à Lyon). Autre solution : le vélo. Une quarantaine de villes (Paris avec le Vélib', Lyon avec Vélo'v ou Mulhouse avec Vélocité) ont succombé aux sirènes de la petite reine en accès libre. Environ 40 000 bicyclettes sont ainsi « partagées » chaque jour dans l'Hexagone. Tarifs : à Paris, abonnements journée à 1 €, sept jours à 5 € et annuel à 29 €.

• **Pour les déplacements supérieurs à 10 km** Un véhicule motorisé s'impose dès que le trajet dépasse ce seuil. Voiture, scooter ou moto : attention aux coûts annexes (essence, assurance ou encore entretien). Une voiture revient en moyenne à 5 200 € par an à son

propriétaire. La solution : la louer. Les contrats de location longue durée, avec ou sans option d'achat, permettent d'avoir des véhicules toujours neufs. Le budget, fixé par contrat, est sans surprise. Dans le cas d'une LOA (location avec option d'achat), le consommateur loue un

véhicule à un organisme financier pour une période comprise entre 2 ans et 5 ans. Au terme du contrat, le locataire a le choix entre acheter sa voiture pour un prix convenu à l'avance ou la restituer et souscrire un nouveau leasing pour un véhicule neuf. Attention, il faut savoir que si les mensualités sont moindres, au final, la facture est plus salée qu'avec un crédit classique. Les scooters et les motos sont également de plus en plus proposés en location longue durée.

• **Pour aller vite** Les motos-taxis sont la solution anti-stress idéale pour se déplacer en ville et être à l'heure à ses RDV. En région parisienne, les prix sont plutôt homogènes (de 25 € à 40 € pour un trajet intra-muros et de 60 € à 90 € pour un Paris centre-aéroport Charles-de-Gaulle). En province, la concurrence étant moins importante, les tarifs sont beaucoup plus aléatoires (de 30 € à 110 €).

Valérie Froger



Aujourd'hui, une quarantaine de villes françaises proposent un système de vélos en libre-service.

« Je touche environ 110 € par mois pour avoir de la pub sur ma voiture »

GEOFFROY GOUDIN

24 ans, consultant informatique en mission chez SFR.

Pourquoi avez-vous choisi de faire de la publicité sur votre voiture ?

Pour gagner de l'argent ! Je travaille en horaires décalés, et j'ai besoin d'une voiture pour me rendre à mon travail. Tous les jours, je parcours environ 40 km, entre Joinville-le-Pont (94) et la Défense (92). L'année dernière, quand je suis entré dans la vie active, j'ai acheté une Smart et pour que cela ne me coûte pas trop cher, j'ai décidé de mettre de la pub dessus*.



Combien cela vous rapporte-t-il ?

Environ 110 € par mois et par campagne. Cet argent me sert à payer une partie de mes frais, mon assurance « jeune conducteur », soit 51 € par mois, et 80 % de ma consom-

mation en essence. C'est une formule intéressante : ma voiture ne me coûte quasiment rien à l'usage.

Quelles conditions devez-vous remplir ?

Je dois rouler tous les jours sur le même trajet, pour être visible au maximum. A chaque renouvellement de campagne de pub, je dois juste faire changer les autocollants sur la carrosserie. Cela me prend à peine une heure par mois. Le choix de la publicité est imposé : il peut s'agir de marques de téléphones, de chaussures comme de crèmes glacées...

Recueilli par V. F.

* Carlogo.com

Covoiturage, autopartage... la voiture sans soucis

Il existe des formules pour se déplacer en voiture sans dépenser trop.

Parmi elles : le covoiturage, idéal en cas de grèves. Le principe est simple : un conducteur partage sa voiture avec un ou plusieurs passagers qui se rendent au même endroit. Des sites Internet jouent les intermédiaires : www.covoiturage.fr, www.123envoiture.com, www.laroueverte.com...

Autre possibilité : l'auto-partage. Il s'agit de voitures en multipropriété, louées à l'heure et facturées au kilomètre (6 €/h tout compris en moyenne). Elles sont en libre-service, 24 heures/24, 7 jours/7, et disponibles dans des stations situées en centre ville. Poitiers, Bordeaux, Rennes ou Nîmes proposent déjà ce service (www.franceauto-partage.com).

V. F.

aides au permis de conduire

Dans le cadre du « permis à 1 € », les 16-25 ans peuvent bénéficier d'un prêt à taux zéro pour financer leur permis (www.permisauneuro.fr). Les intérimaires de plus de 26 ans peuvent solliciter le Fonds d'action social du travail temporaire (www.fastt.org).



Candidat à l'innovation ?

Rendez-vous au What's Next.



Du 10 au 24 juin 2008

Vivez l'innovation et faites-en votre métier !

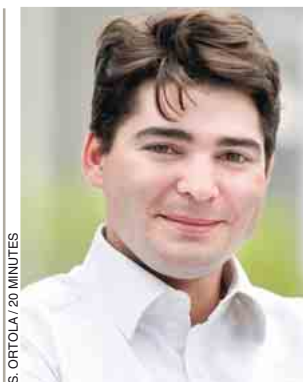
Altran organise des journées de découverte du groupe et de ses métiers pour recruter de nouveaux talents ! Entretiens avec des professionnels de l'innovation, découverte des technologies de demain, points carrière individuels, une journée qui peut tout changer...

Rennes : 10 juin - Lyon : 11 juin - Lille : 12 juin
Toulouse et Strasbourg : 16 juin - Sophia : 17 juin
Nancy et Aix-en-Provence : 19 juin - Bordeaux : 24 juin

Diplômés Bac +5 grandes écoles et universités, débutants, expérimentés, inscrivez-vous sur **www.altran.com**

altran

Playground for innovation®.



S. ORTOLA / 20 MINUTES

ADRIEN COURBON

« Je reste fidèle à ma banque d'étudiant »

Jusqu'à l'âge de 20 ans, j'étais dans la même banque que mes parents, le CIC. En 2005, dans le cadre de mes études à l'Institut supérieur du commerce (ISC) et d'un échange Erasmus à Moscou, j'ai changé d'établissement. Je cherchais une banque avec des services destinés aux étudiants, avec des prêts adaptés et une offre de carte bancaire limitée en frais de commissions pour les paiements à l'étranger. J'ai opté pour HSBC, un peu par hasard, après avoir vu une de leurs publicités. Ils m'ont accordé un prêt étudiant, et surtout octroyé une autorisation de découvert car je finissais souvent la fin du mois avec moins de 500 € sur mon compte. Aujourd'hui, je suis consultant chez Page Personnel, et je rembourse mon prêt étudiant à raison de 40 € par mois. Je gagne plutôt bien ma vie. Je suis resté chez HSBC, j'y ai même souscrit une assurance habitation et je réfléchis à investir dans des produits d'épargne. Dans quelques mois, je compte me lancer dans l'achat d'un bien immobilier. Je mettrai alors les agences en concurrence et j'irai au plus offrant.

FINANCES LES OFFRES SE MULTIPLIENT POUR ATTIRER LES JEUNES ACTIFS

Les banques rivalisent de séduction

Jeunes actifs, les banques vous aiment ! Tous les grands réseaux bancaires proposent des offres attractives pour séduire les moins de 30 ans. « C'est à cet âge-là que se dessinent les premiers projets : location ou achat de logement, d'un véhicule, etc. Nous souhaitons les accompagner dans cette période de leur vie », déclare Sandrine de Beauchamp, responsable du marché des particuliers à la direction du marketing clients de LCL. Et surtout nouer une relation sur la durée avec ces 11,8 millions de 18-30 ans, qui représentent autant de clients potentiels. Tous les réseaux sont engagés dans cette course à l'attractivité. LCL est un des derniers

à être entré dans la danse. En mai, il a lancé son offre « jeunes actifs ». L'idée est d'offrir à cette clientèle 50 % de réduction sur tous les services bancaires quotidiens, soit 2,30 € par mois, au lieu de 4,60 €, pour une autorisation de découvert, une assurance perte-vol, une synthèse de leur compte, la gestion par Internet de leur portefeuille et le choix de leur carte bancaire. Prestations et tarification quasi identiques chez BNP

67 €
par an : tel était
le prix moyen
d'un compte en France
en 2007, selon
le rapport World Retail
Banking 2008.

Paribas, qui propose en outre une facilité de caisse (de 500 € à 3 100 €) sans agios pendant un an, ainsi que deux virements permanents et deux chèques de banque par an. De son côté la Société générale, dont l'offre « pack jeunes » contient presque les mêmes services, innove en proposant aux boursicoteurs en herbe des tarifs avantageux sur leurs ordres de transmission. L'offre du Crédit agricole comprend pour sa part une avance de 1 000 € pour 1 € de frais sur 12 mois (Bonus compte service) et un PEL « à l'essai » pour tester la capacité des jeunes à verser chaque mois un montant régulier avant de souscrire un vrai contrat.

Valérie Froger

Epargner sans mettre tous ses œufs dans le même panier



DENIS REA

Les livrets et les plans d'épargne : deux types de placement à envisager.

Mettre de l'argent de côté est un bon réflexe. Cela permet d'anticiper les besoins financiers à court terme (l'achat d'un ordinateur ou le budget vacances), comme à plus long terme (achat d'une voiture ou d'un appartement). Pour éviter les coups durs, l'idéal est d'épargner entre 5 % et 10 % de son revenu et d'avoir quelques économies de côté (l'équivalent de trois mois de salaire). Il existe plusieurs types de placement. Les livrets (A, de développement durable, d'épargne

populaire, etc.) sont attractifs car l'argent reste toujours disponible et les intérêts sont nets d'impôts. Les inconvénients : ils sont plafonnés et certains sont soumis à conditions. Les plans d'épargne correspondent à des placements à long terme et servent le plus souvent à financer des projets immobiliers (PEL et CEL). Ils permettent d'obtenir des prêts immobiliers à des conditions avantageuses, auxquels s'ajoute une prime versée par l'Etat.

V. F.

penser à ses vieux jours dès maintenant

La retraite ? A 25 ans, cela semble loin, mais mieux vaut y penser tôt. Si aujourd'hui, quatre actifs financent un retraité, ils seront à peine plus de deux en 2040. Plusieurs possibilités existent pour se garantir des revenus en complément de sa retraite. L'assurance-vie permet d'effectuer des versements réguliers (50 € par mois, par exemple) et de les faire fructifier. Le plan d'épargne retraite populaire (PERP) donne droit au versement d'une rente viagère lors du départ en retraite.

en savoir plus

UFC Que choisir

Enquête « Les meilleures offres jeunes des banques », septembre 2007.
www.quechoisir.org

Association de défense des consommateurs

Enquête « Tarifs bancaires 2008 », mars 2008.
112 banques et leurs offres pour les jeunes passées à la loupe. www.clcv.org

60 millions

de consommateurs

« Ces banques qui draguent les jeunes », avril 2005. Analyse des offres de huit banques à destination des 18-30 ans.
www.60millions-mag.com

Testé pour vous

Comparatif en ligne des packages pour les 18-25 ans, octobre 2007.
www.testepourvous.com

Argent-mag.com

Comparateur de finances personnelles (comparatif des taux d'épargne, des offres de comptes courants, etc.).
www.argent-mag.com

Le Money Mag

Site pour mieux gérer son budget, rubrique « premier emploi : gérer ses finances ». www.lemoneymag.fr

Des opportunités dans une filière stratégique : la maîtrise d'ouvrage !

Vous vous distinguez par votre capacité de mobilisation, votre goût pour le travail en mode projet et votre souci de la satisfaction client ? Nous avons des atouts de poids pour répondre à vos aspirations. BNP Paribas Assurance multiplie les projets et vous propose de rejoindre l'une de ses filières stratégiques : la Maîtrise d'Ouvrage.

BNP Paribas Assurance en bref :

- Acteur majeur et unique sur le marché mondial de l'assurance de personnes
- Précurseur sur de nombreux marchés
- Conçoit et commercialise, via de multiples réseaux de distribution, une gamme de produits et services compétitifs en épargne et prévoyance individuelle et collective
- Plus de 7 000 collaborateurs dans 42 pays

Devenez Chargé d'étude AMO H/R et découvrez un contexte des plus stimulants :

- des projets stratégiques,
- un environnement technologique innovant et varié,
- une "école projet" qui apporte des compétences métiers et méthodologiques à la hauteur des défis à relever,
- une politique RH qui privilégie la mobilité et le développement des parcours,
- un état d'esprit qui associe professionnalisme et exigence à convivialité et qualité des relations interpersonnelles.

Concrètement, vous serez partie prenante dans :

- la rédaction des cahiers des charges ou/et des spécifications fonctionnelles dans le cadre des projets du Service ou des évolutions à mettre en œuvre,
- la réalisation et le suivi de travaux récurrents sensibles,
- l'analyse et le traitement des demandes provenant de clients internes variés,
- la formalisation de la documentation des évolutions applicatives et la formation des utilisateurs,
- l'application des normes et méthodes du département.

De formation bac +4/5, vous êtes débutant ou possédez une 1^{ère} expérience réussie, orientée maîtrise d'ouvrage dans la conduite de projet ?

N'attendez plus ! Rejoignez-nous !

Postulez directement sur www.assurance.bnpparibas.com

(Réf. 0800004U - Spécial Chargés d'études Assistance à Maîtrise d'Ouvrage)



CONSUMMATION QUELQUES IDÉES POUR GÉRER SON BUDGET AU PLUS SERRÉ

Les bons plans pour dépenser moins

Plus de 3,2 % sur un an ! C'est la hausse des prix à la consommation enregistrée entre mars 2007 et mars 2008.

Les secteurs les plus touchés sont l'habillement (+ 6,7 %), l'énergie (+ 12,7 %) et l'alimentaire (+ 5,3 %). Résultat : des fins de mois difficiles, notamment pour ceux qui démarrent leur carrière, et des budgets de plus en plus serrés. Voici des pistes pour réduire les dépenses quotidiennes.

Les vêtements En dehors des soldes, on peut trouver des vêtements de 50 % à 70 % moins chers dans les ventes privées (Espace Seine, Espace Catherine Max, Espace NGR, etc.). Il faut pour cela s'inscrire sur Internet et payer un abonnement annuel (de 10 € à 20 €). Autre possibilité : les ventes en ligne de produits destockés (ventesprivées.com, rushcollection.com, etc.). Les magasins d'usines (Marque Avenue, McArthurGlen, Usines Center, etc.), les dépôts-ventes et les discounters vestimentaires (Sympa, les Aubaines de la Redoute, etc.) proposent aussi des prix cassés.

L'alimentation Pas facile de rogner sur les dépenses alimentaires. Les magasins discount (ED, Lidl, Aldi, etc.) sont généralement moins chers pour les produits standards (conserves, pâtes, riz, gâteaux ou yaourts). Pour les fruits et les légumes, les « fins de marchés », vers 13 h, peuvent être très intéressantes.

L'équipement de la maison Pour les meubles et l'électroménager, les



Les achats en ligne permettent de faire des économies dans de nombreux domaines.

JAUBERT / SIPA

sites de revente entre particuliers (eBay, priceminister, 2xmoinscher, mistergooddeal.com) sont précieux. L'administration des domaines (dnid.org) propose régulièrement des ventes d'objets ou de meubles appartenant à l'Etat (télé, vaisselle, etc.). Les grandes surfaces organisent quant à elles des promotions « bazar » (le mercredi chez Aldi, ou le jeudi chez Lidl). Pour dénicher toutes les promotions des hypers et des enseignes spécialisées (comme Ikéa ou Conforama), se connecter sur www.promos-net.com

20 millions de Français achètent sur le Web, notamment dans le tourisme, le high-tech et l'habillement.

Les loisirs Pour les voyages, il faut penser aux enchères de dernière minute de Nouvelles Frontières (les mardis et jeudis), aux séjours dégriffés (lastminute.com, promovacances.com, etc.) et à l'échange d'appartements (homelink.fr). Bons plans côté sorties, les billets de concerts à 50 % de réduction sur billetreduc.com et les repas gastronomiques à 15 € dans les restaurants des écoles hôtelières (école Albert-de-Mun, école Vatel, etc.).

Les soins esthétiques Une coupe pour 4 € : rendez-vous dans les écoles de coiffure Jean-Louis David (à Lille, Marseille, Strasbourg, Lyon, etc.) et Jacques Dessange. Pour les soins manucures, les instituts Beauty Nails proposent des forfaits à 8 € à Nice, Marseille et Paris.

Valérie Froger

attention à l'énergie

Un foyer français dépense en moyenne 2 400 € par an pour s'éclairer, se chauffer et alimenter ses appareils électroménagers. Voici des conseils et gestes simples pour dépenser moins.

Le bon abonnement

3, 6, 9, 12 kW ? Le choix doit correspondre à l'équipement électrique. Pour un studio avec un réfrigérateur, une télé et quelques lampes, 3 kW ou 6 kW suffisent. Penser à demander l'option « heures creuses-heures pleines » : le prix du kW est 39 % moins cher entre 22 h et 6 h.

Des ampoules basse conso

Elles durent dix fois plus longtemps et consomment quatre fois moins qu'une ampoule classique.

Pas de mise en veille

Une télé en veille pendant 20 heures coûte aussi cher que si on la regarde pendant quatre heures.

Changer d'opérateur

Poweo, Direct Energie, Proxelia... Depuis juillet 2007, les particuliers peuvent choisir leur fournisseur d'électricité et de gaz. Les prix sont plutôt attractifs (pour l'instant), mais attention aux retournements de situation.

« Actuellement, toutes les économies sont les bienvenues »



S. ORTOLA / 20 MINUTES

BENOÎT FRANQUEVILLE

25 ans, Web marketer chez MSN France.

Sur quels postes faites-vous des économies au quotidien ?

Sur tous ! Je gagne un peu plus de

2 000 € net par mois, mais je ne roule pas sur l'or. En cette période de hausse des prix, toutes les économies sont les bienvenues. J'essaie donc de multiplier les bons plans, c'est devenu un art de vivre chez moi. Pour diminuer mon loyer, par exemple, j'ai choisi la colocation. Je partage un deux-pièces de 55 m² dans Paris avec une autre personne. Les factures, notamment d'électricité, sont divisées par deux et je paie 600 € de loyer par mois.

Quelles sont vos combines ?

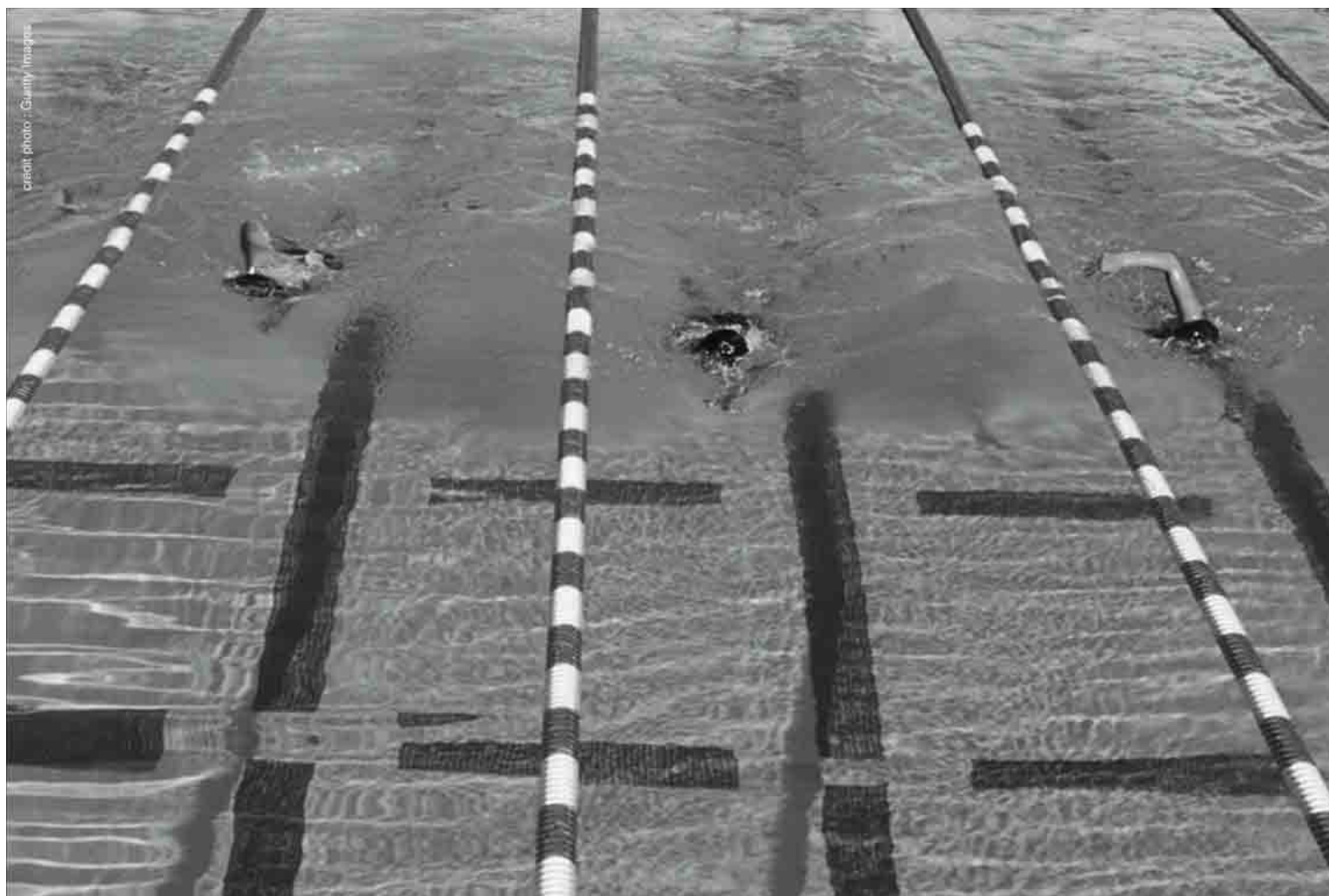
Mes parents habitent près de Troyes. Je m'habille exclusivement dans les magasins d'usine, très

nombreux dans cette région. J'y vais tous les deux ou trois mois, je dépense à chaque fois entre 200 € et 300 €, mais je refais ma garde de robe. Les prix sont 80 % moins chers : c'est un peu les soldes toute l'année. Pour l'alimentaire, je n'achète que les marques de distributeurs et j'arrive à m'en sortir pour 45-50 € par semaine. Je vise principalement les promotions et achète toujours les plus bas prix. Pour les coupes de cheveux, je joue les cobayes pour les grandes marques de shampoing qui veulent tester leurs nouveaux produits. C'est gratuit.

Vous faites-vous parfois plaisir ?

Bien sûr ! Je sors beaucoup. Pour les soirées entre amis, on ne va que dans les bars qui pratiquent le happy hour. C'est un principe de base et on cherche le meilleur rapport qualité-prix. J'ai trouvé un bar dans le 15^e arrondissement qui propose la pinte de bière à 2,50 €. C'est imbattable. Je vais aussi au cinéma, environ trois fois par mois. Grâce aux tickets du comité d'entreprise, la séance ne coûte que 4 €. Pour le théâtre, je ne prends que des places à 50 %, vendues le jour même de la représentation.

Recueilli par V. F.



J-057

Dernière ligne droite avant les Jeux Olympiques

Plus que 57 jours avant l'ouverture officielle des Jeux Olympiques de Beijing... les équipes d'Atos Origin sont engagées dans la dernière étape de préparation et d'organisation. Partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques pour 6 olympiades de 2002 à 2012, le contrat conclu entre Atos Origin et le Comité International Olympique (CIO) constitue à ce jour le plus important contrat informatique lié au monde du sport. Une épreuve de longue haleine pour nos collaborateurs qui ont la responsabilité principale de l'informatique, en matière de conseil, d'intégration de systèmes, de gestion des opérations, de sécurité de l'information et de développement des logiciels applicatifs. Derrière les exploits des athlètes, il y a aussi ceux de nos collaborateurs.

Atos Origin exerce ses activités sous les noms d'Atos Origin, Atos Consulting et Atos Worldline.

Atos Origin. L'exploit technologique derrière l'exploit sportif.

En 2008, Atos Origin recrute 2 200 collaborateurs en France :

Consultants, experts, architectes, directeurs de projet, chefs de projet.



ADVANCE YOUR CAREER >>

atosoriginrecrute.fr

PRENEZ DE L'AVANCE SUR VOTRE RÉUSSITE

Atos, Atos et le poisson, Atos Origin et le poisson, Atos Consulting ainsi que le poisson seul sont des marques déposées d'Atos Origin SA. - orc.fr

Ingénieurs Grandes Ecoles et Universités H/F

EDF / J.C. Mouton - La Méditerranée

On peut souhaiter des solutions énergétiques d'avenir, et aussi décider de les produire.

Rejoindre le leader européen des énergies de demain, c'est décider d'agir. Chaque jour, EDF concilie progrès et environnement. Une exigence de chaque instant, pour laquelle nous mobilisons et accompagnons des hommes et des femmes ayant fait le choix de l'excellence. Le choix d'agir pour le bien-être de tous.

E = moins de CO₂ est l'enjeu d'avenir : rejoignez-nous dès maintenant sur www.edfrecrute.com

L'énergie est notre avenir, économisons-la !

L'avenir est un choix de tous les jours

